

INOVAČNÍ KURZY

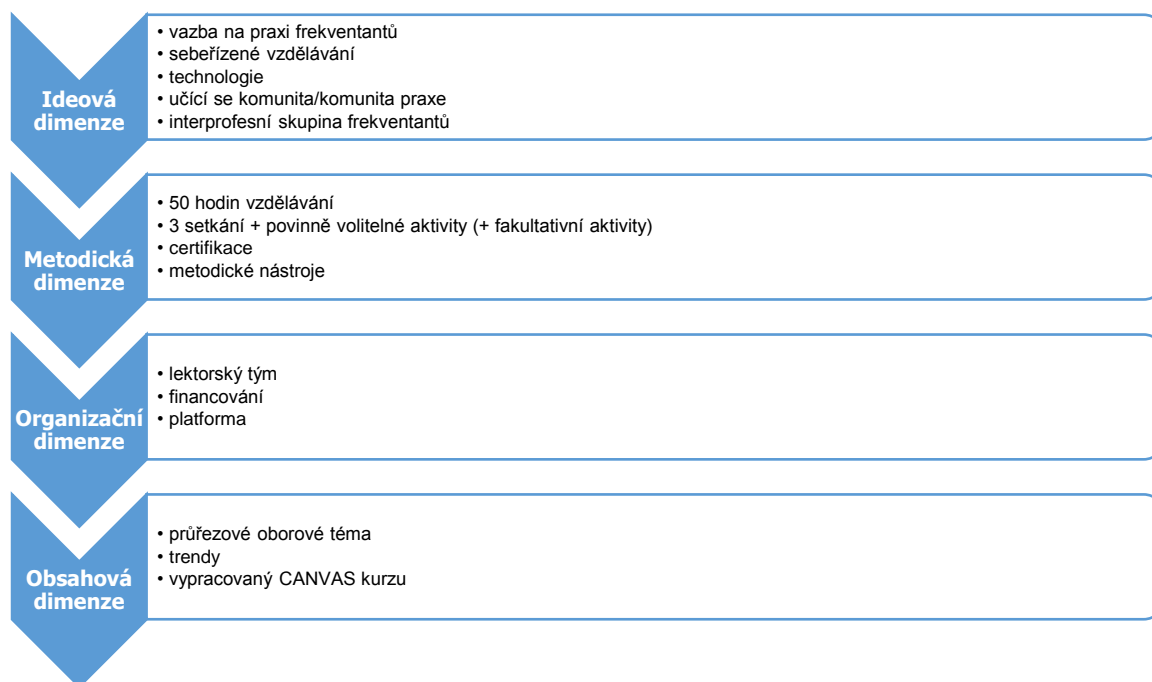
Pracovní verze v1: 27. října 2017 (zasláno jako podklad do MZK k další diskuzi)

Inovační kurzy představují jednu z možností, jak *přistoupit k profesnímu rozvoji a dalšímu profesnímu vzdělávání knihovníků*. Inovační kurzy mají **rozvojový charakter**. To znamená, že se nezaměřují na budování základních profesních a pozicových kompetencí, ale překládají vybrané **průřezové oborové téma** (např. komunitní knihovnictví, technologie a on-line nástroje, budoucnost vzdělávání, inovace a služby, literatura a společnost, ...). Cílem je včasná identifikace sociálních, ekonomických a technologických trendů, které vytváří příležitosti a / nebo rizika pro knihovnictví v ČR jako celek a / nebo konkrétní knihovny.

Pilotní běh inovačních kurzů bude realizovaná v období **leden až květen 2018** (s účastí frekventantů kurzu v období únor až duben 2018). Na jeho základě bude model inovačních kurzů korigován.

MODEL INOVAČNÍHO KURZU

Model je navržen tak, aby bylo možné inovační kurz **realizovat v různých kontextech** oboru (tj. vzdělávací instituce, knihovny ...). Reflektuje **čtyři dimenze** (viz obrázek 1), které jsou podrobně popsány níže.



Obrázek 1: Model inovačního kurzu

Ideová dimenze

Ideově model respektuje **trendy v profesním vzdělávání dospělých**, zejména:

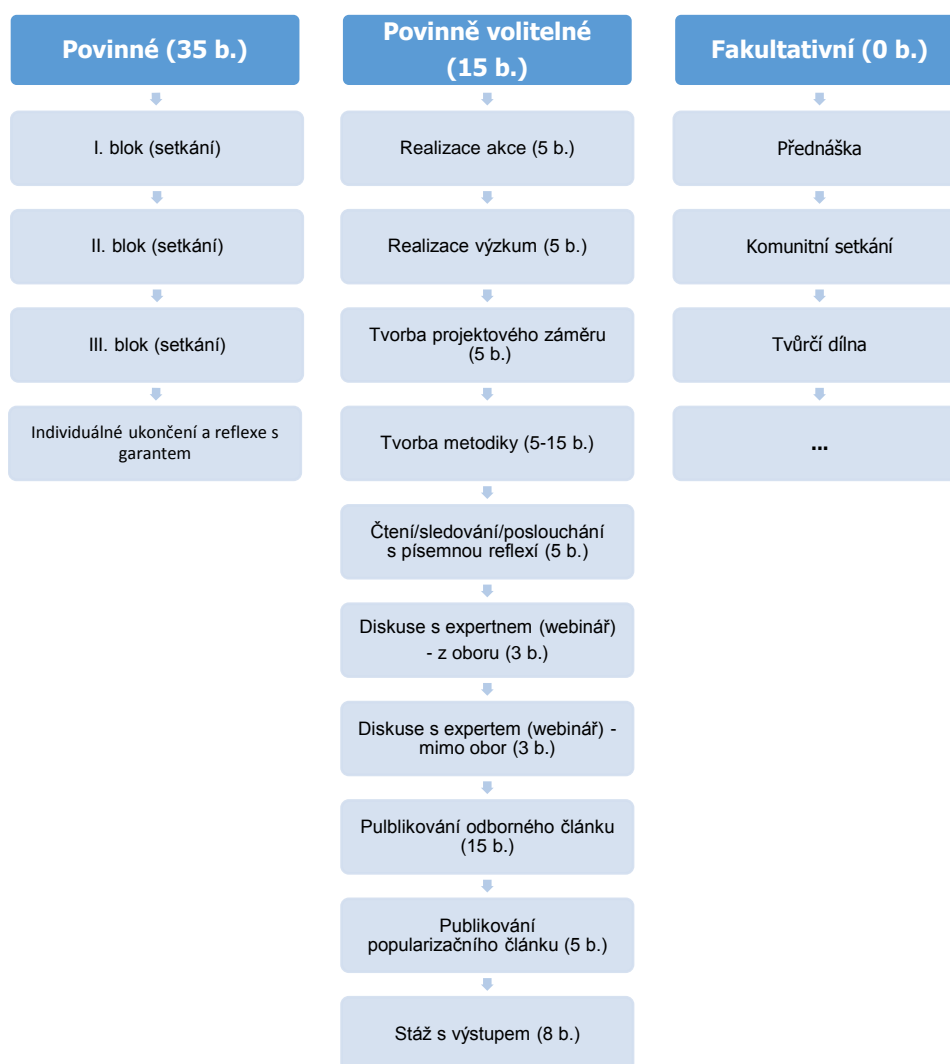
- akcentem na sebevzdělávání a sebeřízení vzdělávání,
- zapojením technologií (webináře, mikrolearning),
- uplatňováním komunitního principu (učící se komunita, komunita praxe),
- vytvářením inter-profesního prostředí (tzn. kurzu se účastní knihovníci z různých pozic),
- vazbou na praxi konkrétních frekventantů.

Metodická dimenze

Inovační kurz disponuje **padesáti hodinovou dotací**. Skládá se ze **tří částí** (viz obrázek 2):

- *povinné* – frekventant musí navštívit všechna tři setkání a absolvovat přípravy na ně,
- *povinně volitelné* – frekventant si vybírá ze stálé nabídky aktivity podle zájmu a možností,
- *fakultativní* – nabídka aktivit se proměňuje dle tématu a producenta kurzu (*příklad*: KISK může nabídnout účast na výuce v relevantních předmětech.). Fakultativní aktivity se vypíší na certifikát (něco jako diploma supplement)

Za splnění aktivity z povinné a povinně volitelné části frekventant obdrží bodové hodnocení. Při zisku **padesáti bodů** mu náleží **certifikát** z daného inovačního kurzu



Obrázek 2: vzdělávací schéma

Jeden běh inovačního kurzu trvá **tři měsíce**.

Každý kurz zaštiťuje vždy jeden **hlavní garant**:

- zajišťuje výuku na třech povinných setkáních,
- poskytuje konzultace a reflexi k povinně volitelným aktivitám (např. volba experta, zdrojů apod.),
- nabízí fakultativní aktivity.

Povinná setkání pokrývají hlavní tematickou linii. Konají se ve frekvenci jednou za měsíc. Na prvním setkání si každý z frekventantů vytýčuje **mikroprojekt** (problém/úkol ve vlastní praxi,

který s tématem souvisí). Jeho řešení pak konzultuje se skupinou a lektorem na úvod každého setkání (tj. úvodních devadesát minut sdílení praxe). Skrze povinně volitelné a fakultativní aktivity každý frekventant uzpůsobuje inovační kurz svým vzdělávacím potřebám i potřebám své praxe (tj. vztah k mikroprojektu).

Struktura **povinně volitelných aktivit** umožňuje frekventantovi osvojení univerzální sebezvzdělávací strategie i strategie pro kontakt s praxí, oborem a profesí (sdílení dobré praxe apod.).

V rámci pilotního běhu inovačních kurzů vzniknout **metodické nástroje**, které umožní jejich reflektovanou realizaci a sdílení v oboru (např. zpráva ze stáže, manuál pro tvorbu metodického listu ...).

Obsahová dimenze

Ke každému kurzu vzniká s předstihem (1 až 3 měsíce před vyhlášením) CANVAS kurzu (co víme a co si potřebujeme ještě promyslet):

- Smysluplnost (proč kurz na toto téma dělat)
- Cílová skupina (jaké má potřeby a problémy)
- Kdo je garant a co nabízí
- Formát kurzu
- Rozpočet
- Harmonogram
- Zainteresované strany
- Jak vypadá ideální průchod kurzem
- Co se stane 6 měsíců po kurzu (dopad kurzu)

Výstupem je: realizovat/nedělat to.

Pokud se (kdo?) rozhodne kurz **realizovat**, tak vznikne:

- Anotace kurzu
- Popis ideálního účastníka
- Představení garanta (lektorů)
- Harmonogram kurzu
- Přihlašovací formulář

Organizační dimenze (první verze možné cenotvorby)

- **počet účastníků:** 20
- **poplatek za jednoho účastníka:** 2.222,-
- **rozpočet na kurz:** cca 45. 000,-
 - **režie pro pořádající organizaci:** 5.000,-
 - **platba lektorovi/lektorům:** 18 000,- (15 000,-/3 setkání + 3 000,- vedení účastníků mezi setkáními).
 - **rozpočet na materiál:** 3000,-
 - **rozpočet na občerstvení:** 3000,-
 - **administrativní a organizační zajištění:** 10.000,- (+účast na seminářích)
 - **tvorba vzdělávacích materiálů a technická podpora:** 6.000,-

K DISKUSI

- **Témata.** Jak vybíráme témata a garanta?
- **Garance.** Bude inovační kurzy jako „produkt“ garantovat jedna instituce?
- **Platforma.** Jaké zvolit technologické prostředí pro marketing, organizaci a administraci výuky?
 - Poznámka: mělo by být dostupné všem a snadno „replikovatelné“ (nic na míru)
 - Jak využít případně <http://edulib.cz/cs> či <http://kurzy.knihovna.cz/> ?
- **Certifikát.** Bude udělován všem účastníkům stejný certifikát?
 - Budou existovat i dílčí certifikáty za splnění některé z aktivit (nikoliv nutných 50 bodů)?
 - Bude mít certifikát jednoho hlavního garanta (viz garance)
- **Peníze.** Je možné (žádoucí) financovat pilotní běh z VISKu?
- **Pilotní běh.** Z důvodů validace výstupů existuje návrh PŠ realizovat dva pilotní běhy současně ☺
- ...

Název:

Evidenční číslo kurzu:

Zodpovědnost:

rozpracován

uzavřen

GARANT	CÍLOVÁ SKUPINA	HARMONOGRAM (v týdnech)	ROZPOČET (obecně členěný + zdroje a forma financování)	DOKUMENTY (úložiště) <u>zdrojové dok.</u> <u>smlouvy, faktury</u>
FORMÁT	DISTRIBUČNÍ KANÁLY			
PROČ (smysluplnost)		ZAJINTERESOVANÉ STRANY		
		POZNÁMKA		